

## C. Vzdelávací projekt – modulový kurz – rozpracovanie modulu

### Názov a adresa žiadateľa

Ing. Attila Csergő

1.	<b>Názov vzdelávacej aktivity</b> Rozvoj obchodných a manažérskych zručností – 150 h		
	<b>Názov modulu</b> Typológia osobností – 15h		
2.	<b>Organizačná forma</b> Modulový kurz		
3.	<b>Cieľová skupina</b> Členovia obchodnej a predajnej organizácie, personalisti, zamestnanci osobného oddelenia, podnikatelia, OSZČ, vedúci pracovníci, manažéri.		
4.	<b>Požadované vstupné vzdelanie</b> Základné.		
5.	<b>Profil absolventa</b> Absolventi: 1. získajú znalosti o prvkoch a znakoch odlišností ľudí, ich pováh a spoločných charakteristikách podľa Hippokrata. 2. sa zoznámia s výhodami a nedostatkami jednotlivých osobnostných typov v pracovnej oblasti i v súkromí. 3. pomocou testu sa každý absolvent otypuje, dozvie sa o svojich silných stránkach a slabínach a o tom, ako vychádzať s rôznymi typmi osobností.		
6.	<b>Metódy</b> Prednáška, brainstorming, práca v skupinách, praktický nácvik.		
7.	<b>Rozsah celej vzdelávacej aktivity</b>	<b>150</b>	<b>z toho teória</b> <b>70</b>
			<b>z toho prax</b> <b>80</b>
	<b>Rozsah modulu</b>	<b>15</b>	<b>z toho teória</b> <b>6</b>
			<b>z toho prax</b> <b>9</b>

### 8. Učebný plán modulu

Názov odbornej témy	Počet hodín	Teória	Prax	Lektor(i)
4 typy podľa Hippokrata	3	2	1	Attila Csergő
Osobnostná analýza	2	1	1	Attila Csergő
Silné a slabé stránky osobnostných typov	3	1	2	Attila Csergő
Typológia v každodennej praxi	3	1	2	Attila Csergő
Nácvik jednania s rôznymi typmi	4	1	3	Attila Csergő
<b>Spolu</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	

### 9. Učebné osnovy modulu

**Názov odbornej témy: 4 typy podľa Hippokrata** – prednáška, skupinová práca, test.

- Lektor predstaví históriu a účel typológie a poskytne prehľad o dostupných testoch a ich využití.
- Extro- vs. intro-verzia, a orientácia na ľudí vs. úlohy.  
Lektor rozdelí účastníkov do skupín podľa týchto 4 kritérií. Skupinová práca účastníkov na definíciu výhod a slabých stránok jednotlivých orientácií.
- Test na zatriedenie lektorom pripravených charakteristík podľa predchádzajúcich kritérií.
- Predstavenie 4 základných typov: Cholerik, Sangvinik, Melancholik, Flegmatik.

<p><b>Názov odbornej témy: Osobnostná analýza</b> – prednáška, cvičenie, test.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuálny test, vyhodnotenie testu a interpretácia výsledkov.</li> <li>• Sebareflexia – porovnanie výsledku testu s názorom na vlastnú osobu v zmysle „ako sa vidím ja“.</li> <li>• Cvičenie v dvojici: spätná väzba od kolegov na potvrdenie správnosti výsledkov v zmysle „ako ma vidí okolie“. Lektorom riadená diskusia.</li> </ul>
<p><b>Názov odbornej témy: Silné a slabé stránky</b> – prednáška a diskusia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ako porozumieť ostatným? Prednáška lektora o detailoch jednotlivých typoch.</li> <li>• Lektor predstaví tabuľkový prehľad silných stránok rôznych osobnostných typov a ich využitie v praxi.</li> <li>• Koncentrácia na stránky ďalšieho rozvoja, určenie oblastí kde sa musíme zlepšovať. Lektorom riadená diskusia účastníkov.</li> </ul>
<p><b>Názov odbornej témy: Typológia v každodennej praxi</b> – prednáška, skupinová práca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ako efektívne využiť rôzne typy v tíme (postroj a zapojenie do práce, prístup ku komunikácii, spôsob ako si stanovujú vlastné ciele resp. ako im stanoviť ciele manažérom)?</li> <li>• Skupinová práca v 4 skupinách: detailný popis jednotlivých typov z pohľadu práce, rodiny, súkromného života, plnenia úloh, cieľov na 4 flipcharty. Hovorcovia skupín verejne prezentujú výsledky, ostatné skupiny dopĺňujú chýbajúce informácie.</li> <li>• Zvládanie námietok podľa typu osobnosti. Lektor popíše niekoľko príkladov námietok typických pre jednotlivé typy a poskytne riešenie akceptovateľné pre daný typ osobnosti.</li> <li>• Cvičenie v dvojici (obchodník - figurant): každý obchodník si nacvičí jednanie s každým zo 4 typov osobností predstavených figurantom.</li> </ul>
<p><b>Názov odbornej témy: Nácvik jednania s rôznymi typmi</b> – prednáška, situačné cvičenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nácvik v trojiciach: obchodník – figurant – pozorovateľ. Okrem pozorovateľa každý účastník dostane za úlohu imitovať vopred definovaný typ osobnosti, ktorého sa má držať čím vernejšie behom „obchodného jednania“. V tomto procese sa učí aj figurant hraním a pozorovateľ sledovaním rolí a samotného priebehu procesu. Pozorovateľ poskytne spätnú väzbu na záver obom účastníkom.</li> </ul>

<b>10.</b>	<b>Forma záverečnej skúšky</b>	
	<p><b>Teoretická časť:</b>  <b>písomná:</b> lektorom vypracovaný dotazník - 10 otázok modulu.  <b>ústna:</b> každý absolvent vypracuje 5 otázok z modulu, z toho min. 2 otázky položí inému absolventovi, a následne hodnotí správnosť odpovede. Otázku položí absolvent namiesto lektora, pretože iba ten vie položiť kvalitnú otázku, kto pochopil látku – účinnejšie zapamätanie obsahu.</p>	<p><b>Praktická časť:</b>  - Vlastná interpretácia sebareflexie – typológie vlastnej osoby a určenie kladných stránok a stránok pre ďalší rozvoj.  - Hodnotenie úspešnosti predvedenia konkrétnej typológie pri nácviku situačného cvičenia jednania s rôznymi typmi.</p>
<b>11.</b>	<b>Materiálne a technické vybavenie</b>	
	<p><b>Priestory:</b> vlastné alebo prenajaté v ubytovacích zariadeniach pre 18-25 účastníkov.  <b>Technické vybavenie, učebné pomôcky:</b> notebook, projektor, flipchart.  <b>Študijné materiály:</b> účastnícky manuál vypracovaný lektorom k tomuto modulu, premietaná prezentácia (aplikácia kompatibilná s MS PowerPoint) vypracovaná lektorom.  Kniha: Florence Littauer: Osobnosti plus, test MBTI.</p>	